

Ålands Handelskammare - strategidokument

Verkar för högsta möjliga konkurrenskraft för näringslivet på Åland, vilket innebär att vi främjar och talar för en konkurrenskraftig infrastruktur samt hög produktivitet och innovativitet inom både näringsliv och offentlig förvaltning. Detta kan uppnås i en miljö med stor personlig frihet och lågt skattetryck.

Långsiktiga och breda mål för oss är en friare arbetsmarknad, en skattereform i riktning mot plattskatt med en skattefri basinkomst, marknadsanpassad utbildning och en långsiktig energipolitik.

I praktiken kommer vi de närmaste åren att verka för:

- Minsta möjliga byråkrati vilket innebär största möjliga enkelhet i regelverk och administration
 - En åländsk samhällsreform, där kyrksocknarna avskaffas, och Åland har ett parlament och en regering. Detta torde förutom avbyråkratiseringen lösa regionala ”rättsfrågor” och ge glesbygden en chans att utvecklas i samklang med centralorten,
 - Avskaffande av näringsrättsbestämmelserna, för att säkerställa internationell konkurrenskraft,
 - Ett företag för att konkret eliminera de negativa effekterna av skattegränsen för det landbaserade näringslivet på Åland,
 - Att allt arbete som görs kring egen beskattning utgår från att all beskattning övertas till Åland, och med det uttalade målet att göra den extremt enkel, och därmed skapa en bättre miljö för både företag och privatpersoner. Detta kan göras efter att en konsekvensanalys genomförts. En samhällsreform skulle dock omedelbart ge ett tydligt verktyg i form av redan befintlig kommunalskattebehörighet.
- Samhällsstöd för infrastruktur, utgående från och inom EU:s regelverk.
- Relativt kraftig inflyttning av kvalificerad arbetskraft. Utnyttja bl.a. jordförvärvsbestämmelserna för att skapa attraktiva exklusiva bostäder. Skapa en tydligt positiv bild av Åland som samlingsplats för kreativa och driftiga människor, dvs. ett ”Entreprenörernas Mecka”
 - En gemensam målbild, för vad Åland är, som kommuniceras av näringslivsorganisationer och av det offentliga Åland. Skapas av HK och näringsavdelningen under 2007. Vi tror preliminärt att en sådan målbild innehåller elementen
 - *Välbefinnande*; ren natur, ”rent” jordbruk, vind- och solenergi, privat hälsovård av olika slag men hög kvalitet, kongress i lugn miljö
 - *Idrott*; golf, fiske, segling, ridsport, fotboll... hos oss finns förutsättningarna för allt från familjens kvällsaktiviteter till internationella mästerskap
 - *Exklusivt boende och hög kvalitet på turistanläggningar*
 - *Sjöfart*
 - *Bank-, försäkring och övrig finans*
 - *IT*
 - *Den internationella testmarknaden!*

- Vi hyllar entreprenörsandan och byggandet av större exporterande företag.
 - I varje nummer av vår tidning lyfter vi fram en entreprenör tydligt och extremt positivt. Vi skickar alltid den artikeln som insändare till lokaltidningarna.
 - Vi skapar under 2007 ett material som lämpar sig för en 1-2 timmars föreläsning om entreprenörskap och företagande med syfte att inspirera ungdomar i gymnasie- och högskoleåldern, samt öka förståelsen hos politikerna.
- Tydlig gränsdragningen mellan politik och näringsliv. Politiken sätter ramarna och tydliggör förutsättningar, samt producerar vissa bastjänster. Näringslivet producerar tjänster och produkter utgående från efterfrågan och lönsamhet. En fortlöpande dialog mellan politik och näringsliv bör upprätthållas.
- Har en tydlig åsikt om vilka utbildningar som bör prioriteras på Åland, vilken kompetenshöjning som behövs och hur den skall uppnås.

Verkar i ett nära och informellt samarbete med Företagarföreningen och Köpmannaföreningen. Bl.a. ger vi oftast gemensamma remiss-svar till LR, och samordnar våra utbildningstillfällen. Inom ramen för detta samarbete läggs vikt vid frågor som rör utvecklingen av Mariehamns Centrum. Gemensamma utrymmen för organisationernas kanslier utreds.

I tillämpliga delar samarbetar vi också med Redarföreningen, Turistförbundet och olika organisationer för utveckling av landsbygdsnäringar. I huvudsak driver dock dessa tre sina egna frågor utgående från sina agendor.

Förankrar på styrelsenivå sina resonemang och ställningstaganden så att de i tillräcklig grad faktiskt utgör näringslivets åsikt.

Håller genom VD, ordförande och de enskilda styrelseledamöterna kontinuerlig informell kontakt med ledande politiker och tjänstemän.

Gör med jämna mellanrum tydliga offentliga uttalanden för att driva på vissa frågor, men inlåter sig inte i traditionell åländsk insändardebatt. Vi uttalar oss antingen på en strategisk och principiell nivå, eller med helt konkreta förslag i något aktuellt ärende. Vi klagat eller ifrågasätter aldrig utan att komma med egna konkreta lösningsförslag.

Sköter alla de frågor som åligger på en handelskammare och undersöker särskilt möjligheterna att få både idéer och finansiering direkt från Bryssel. Samtidigt bevakas vilka frågor som är aktuella inom Centralhandelskamarorganisationerna både i Sverige och Finland.

Har ett internationellt samarbete framför allt med handelskamarorganisationerna i andra ö-ekonomier.

Styrelsen 1 mars 2007